



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



CONSTRUCCIÓN DE LAZOS PARA ALCANZAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- **Objetivo**
Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
- **ODS Conexos:**
 - ODS 4** Educación de Calidad
 - ODS 10** Reducción de las Desigualdades
 - ODS 16** Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- **Tipo de Iniciativa**
Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
 - Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

Meta17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Nuestro modelo de gestión fomenta las relaciones con nuestros grupos de interés y, a través de diferentes canales de comunicación, promovemos el conocimiento mutuo para lograr relaciones de confianza y respeto.

El enfoque principal es conocer las expectativas de cada uno de ellos para generar líneas de acción y dar respuesta, en la medida de lo posible, a sus requerimientos y necesidades. Los resultados de las reuniones individuales, estudios de opinión, encuestas y focus group nos sirven de retroalimentación para gestionar nuestras actividades diarias, proceso del que participan las diferentes áreas de la Compañía y el propio Directorio.

Contamos con una Estrategia de Comunicaciones Integradas, que busca liderar la difusión de contenidos vinculados a la sostenibilidad, tanto sobre el uso de nuestros productos como en las operaciones de la Planta. Está conformado por

las gerencias de Comercial, Recursos Humanos y Relaciones Institucionales, y los respectivos sectores de Marketing, Comunicaciones Internas y Comunicación Digital y de Prensa.

Desarrollamos programas que permiten acercarnos a nuestra comunidad vecina y trabajar en forma conjunta, en acciones sostenibles que dejen capacidad instalada y que generen lazos significativos entre todos los actores implicados. Ejemplo de ello, es nuestro Programa Visitas a la Planta, mediante el cual recibimos a la comunidad vecina, para mostrar nuestras instalaciones, procesos y actividades realizadas. Otro programa destacado es Creciendo en Comunidad, que propone fortalecer a las organizaciones intermedias, a través de la capacitación de sus líderes. En 2023, el Programa cumplió 11 años de trabajo en equipo, junto a instituciones de Ingeniero White y Bahía Blanca.

También impulsamos la creación de la Mesa de Proyectos, que constituye un espacio democrático y de diálogo para concretar mejoras para la localidad de Ing. White, en donde cada una de las 19 instituciones que la conforman tiene derecho a un voto, al igual que Profertil. Esto brinda horizontalidad, empodera a las instituciones y nos acerca a la comunidad.

Asimismo, participamos en espacios de debate e intercambio y trabajamos junto a cámaras y asociaciones sectoriales, para potenciar el crecimiento responsable de las comunidades y de los negocios y, junto a instituciones de investigación y asociaciones de productores, generamos conocimiento y transferimos los mejores planteos sobre estrategias de nutrición sostenible de cultivos.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

- Múltiples perfiles de interlocutores que dificultan la existencia de únicos canales/ herramientas de comunicación y diálogo.
- Diferencias estructurales, de objetivos y trayectoria de las empresas que integran los diferentes asociaciones y cámaras empresariales.
- Disparidad en la formación previa de las comisiones directivas de las ONG participantes de Creciendo en Comunidad – Mesa de Proyectos.
- Diferencias estructurales, de objetivos y trayectoria de las ONG participantes de Creciendo en Comunidad – Mesa de Proyectos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- Cantidad de seguidores/suscriptores en redes sociales: Facebook 24.703; X 6.800; YouTube 4.650; Instagram 16.321; LinkedIn 37.678, Tik Tok 2.932.
- Cantidad de alianzas y tipo de participación: participamos de 23 iniciativas de co-creación de valor económico, social y ambiental que promueven una agricultura sostenible, tanto en el órgano de gobierno como conformando comités o grupos de trabajos.
- Beneficiarios del programa Creciendo en Comunidad: desde su inicio capacitamos a más de 200 líderes sociales de 32 organizaciones.
- Mesa de Proyectos: además de una serie de intervenciones en espacios locales, en el marco del proyecto de identidad whitense completamos la colocación de un monumento de acceso a la localidad. En su diseño participaron estudiantes de Arquitectura e Ingeniería Civil de la UNS y la UTN.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



- Visitas a la planta: Desde su lanzamiento, hemos recibido 57.960 visitantes. En 2024, se realizaron 170 visitas y superamos los 4.200 visitantes, con 3.477 visitantes presenciales y 740 visitantes virtuales. Además, continuamos llevando el Programa de Visitas a las comunidades de Terminales Norte, para incrementar nuestro alcance a nivel nacional.
- En diciembre de 2023, un temporal sin precedentes afectó a la ciudad de Bahía Blanca con grandes consecuencias para todos los habitantes, desde voladura de techos, caída de árboles y postes hasta la interrupción del suministro

eléctrico en toda la ciudad, y un saldo de 13 víctimas fatales. Desde Profertil, asumimos un compromiso inmediato con la asistencia y puesta a disposición de recursos para reconstruir lo que la tormenta afectó: donamos bolsones de alimentos, elementos de higiene personal y de limpieza, destinados a familias que perdieron todo durante la tormenta; junto a otras empresas del polo productivo local, donamos 320 toneladas de chapa para reparar techos y viviendas; nos sumamos al Programa Municipal Clubes de Pie, para colaborar con la reparación de cuatro instituciones deportivas: Club Pacífico, Club

Bella Vista, Club Defensores del Sur y Club Huracán, y al Programa Orgullo Escolar, para llevar adelante obras de reparación en cinco instituciones educativas de Ingeniero White: los Jardines de Infantes N° 905, 932 y 953, y en las Escuelas de Educación Primaria N° 13 y N° 15.

Más detalles sobre resultados disponibles en el Reporte de Sostenibilidad.

“ Nuestro modelo de gestión fomenta las relaciones con nuestros grupos de interés y, a través de diferentes canales de comunicación.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Sector Público*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

Impulsamos nuestro trabajo en la comunidad a través de diferentes alianzas: INTA, Fertilizar, Maizar, Argentrigo, CIAFA, AARESID, AACREA, Bolsa de Cereales

de Bs. As., AIANBA, IFA, ACIGRA, ADRHA, AGUEERA, APLA, CCPPBB, CIQyP, CIAFA, IARSE, Universidad del Sur y Universidad Tecnológica - Facultad Regional de Bahía Blanca, FAUBA (Facultad de Agronomía de la UBA), Asociación Argentina de Ciencias del Suelo (AACS), y las 19 organizaciones que integran la Mesa de Proyectos, entre otros.

Cadena de Valor

Realizamos diferentes estudios cuantitativos y cualitativos, en algunos casos, con una periodicidad anual y en otros, bienales, para todos nuestros grupos de interés, es decir, que se incluyen a todos los integrantes de nuestra cadena de valor: proveedores, productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final) y empresas del sector (representadas a través de asociaciones empresariales y cámaras).

Anexo

- **Reporte de sostenibilidad de Profertil**
<https://rs.profertil.com.ar/>
- **Video institucional de Profertil**
<https://youtu.be/QiHjIryb0Cc>
- **Profertil en la Comunidad**
<https://www.profertil.com.ar/>
- **Obras de refacción en los Jardines de Infantes N° 905, 932 y 953, y en las Escuelas de Educación Primaria N° 13 y N° 15 de Ingeniero White**
https://www.instagram.com/reel/C6L7InNrjzp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025